

Calldoor le service
pour gérer l'utilisation des smartphones...

Dossier de presse



Introduction

Le service Calldoor

est le **fruit d'une réflexion** sur l'usage des téléphones mobiles et du manque de **solutions simples et accessibles** existantes dans **l'offre téléphonique** générale (opérateurs, App, Etc.)...

Face à une industrie des télécoms qui peine à apporter des solutions où le **client peut maîtriser librement et indépendamment** ses téléphones, Calldoor apporte un **service simple unique** et universel.
(tout opérateur, et smartphones Android)

Ainsi on peut maintenant confier un téléphone en toute sérénité.



Sommaire

> Présentation : Calldoor, l'outil pour gérer à distance les téléphones mobiles.	_____P3
> Evolution et tendances : L'usage du téléphone mobile.	_____P4
> Calldoor la solution : La réponse aux entreprises pour gérer les téléphones mobiles fournis aux équipes. <ul style="list-style-type: none">• Limiter les risques sociaux professionnels• Maîtriser le budget téléphonie	_____P5
> Installation et paramétrage : Un service simple, accessible aux smartphones Android et à tous les opérateurs. <ul style="list-style-type: none">• La plateforme d'administration : une technologie complète pour une utilisation simplifiée• Sur le smartphone : installation et fonctionnalités	_____P7
> Les formules Calldoor :	_____P8
> Le duo concepteur-créditeur : L'équipe ED ²	_____P9
> Informations et contacts : Coordonnées, Email, Téléphone, Kit presse	_____P10

Présentation

Calldoor, l'outil pour gérer à distance les téléphones mobiles

Véritable service web complet,

Calldoor réinvente le contrôle et la maîtrise de l'usage des téléphones mobiles.
Avec l'application mobile Calldoor, installée sur les téléphones Android,

vous personnalisez instantanément

via un espace web dédié, l'utilisation des smartphones.

Découvrez **la nouvelle dimension** de maîtrise des smartphones à laquelle Calldoor
et ses fonctionnalités très fines répondent :

Anticiper les **usages hyper connectés**,
et les **budgets alourdis** par des imprévus hors forfait,
des **smartphones** que vous confiez à vos collaborateurs

Calldoor apporte un outil afin de mieux maîtriser tant la partie utilisation que la partie financière.

L'objectif de Calldoor :

Accompagner **les entreprises**
dans **la maîtrise** de leur téléphonie
et proposer **une solution de déconnexion** pour les équipes.

Evolution et tendances

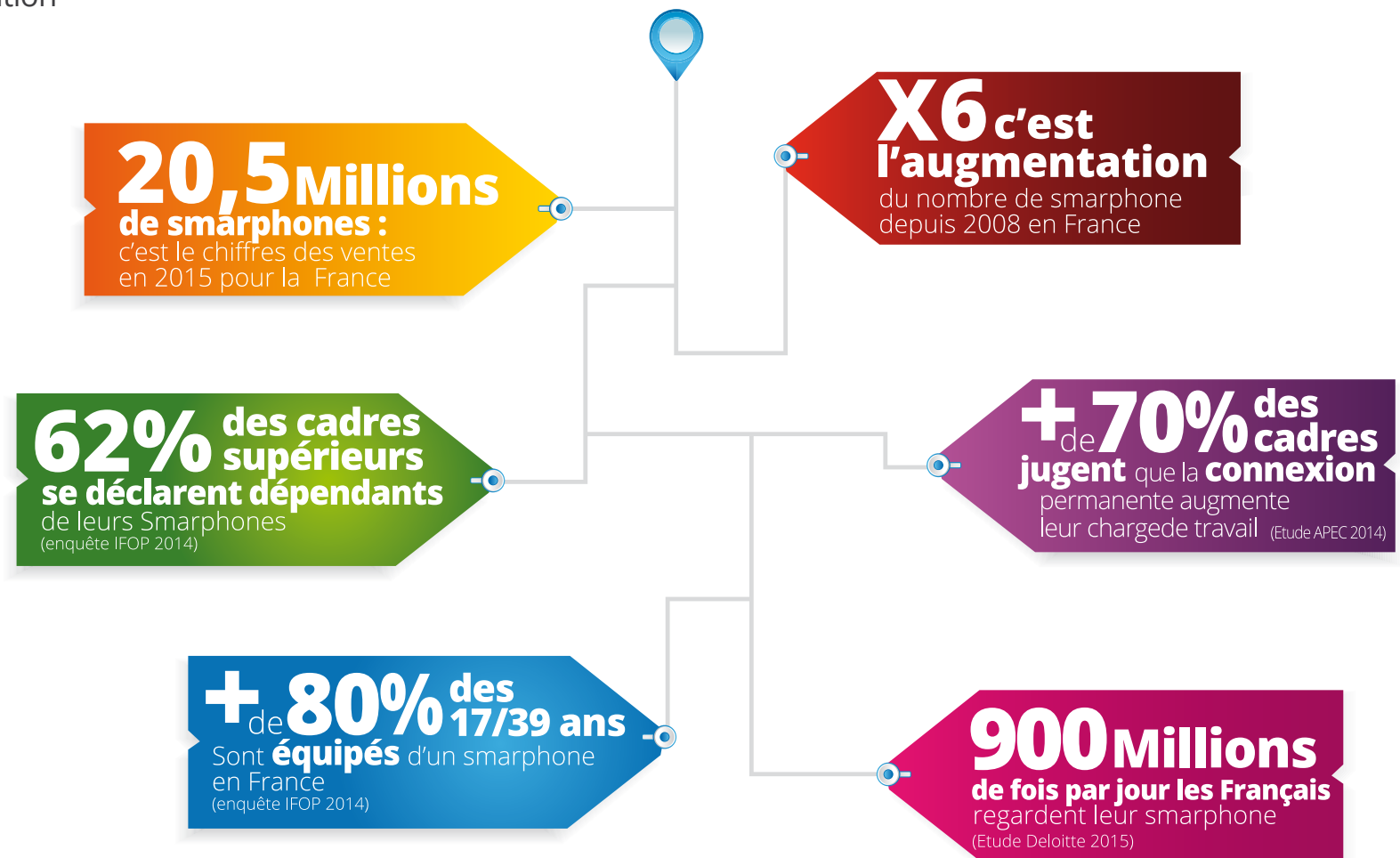
L'usage du téléphone mobile.

"L'arrivée du smartphone a réellement changé nos habitudes de communication et de consommation".

Alerté par cette "évolution" et face aux aléas de l'hyper-utilisation, le besoin de mieux maîtriser les excès est devenu indispensable".

C'est de cette constatation, qu'est née la réponse, Calldoor...

Un chiffrscope > révélateur.



Calldoor la solution

La réponse aux entreprises pour gérer les téléphones mobiles fournis aux équipes.

Limiter les risques sociaux professionnels :

Désormais équipés de téléphones professionnels, les salariés du XXIème siècle sont connectés 24h/24h. Difficile pour eux, et plus particulièrement pour les cadres, d'établir la frontière avec leur vie privée. La déconnexion est soudain au coeur des préoccupations pour la santé au travail.

Aujourd'hui la perméabilité entre vie professionnelle et privée est une réalité mesurée. Le principal élément préjudiciable en entreprise en est **le stress**.

Calldoor a choisi d'accompagner les entreprises dans la maîtrise de leur téléphonie.

Ce service simple et sur mesure est **l'outil idéal pour les managers, les responsables et les services ressources humaines**. Il permet facilement de séparer **vie privée et travail** en limitant l'usage du téléphone ou en le déconnectant en dehors des heures de bureau. Avec l'aide de Calldoor, il va devenir simple de mettre en place des **initiatives pérennes** pour freiner cette connexion permanente **par un paramétrage personnalisé des téléphones**.



Calldoor la solution

Maîtriser le budget téléphonie :

Pour l'entreprise les questions budgétaires sont au coeur des préoccupations. On s'inquiète des dépenses nécessaires pour le maintien de la compétitivité jusqu'aux coûts des dépenses de fonctionnement, et la guerre des économies est un sujet prépondérant. Il faut d'autre part, fournir les outils adaptés comme un ordinateur ou un téléphone, indispensable pour réaliser les objectifs.

Mais les **coûts des dépenses** des forfaits associés, peuvent devenir une charge très importante pour une structure.

Calldoor permet de lutter

contre les **imprévus de facture**, notamment ce qu'on appelle le "hors-forfait".

La programmation se fait depuis n'importe quel navigateur web et permet par exemple de limiter les appels ou de se connecter exclusivement en Wifi lors des déplacements à l'étranger, ou encore bloquer les 08 (sauf celui de son service SAV), les numéros courts, les SMS ou MMS surtaxés.

Autant de réglages visant à adapter les forfaits à une maîtrise des surcoûts.

Par ailleurs, dans sa démarche "**sur mesure**" l'équipe Calldoor **aide les responsables** à anticiper les usages, jusqu'à travailler sur la rédaction d'une **charte des bons usages** du téléphone confié au collaborateur.



Installation et paramétrage du service Calldoor

Un service simple, accessible aux smartphones Android et à tous les opérateurs

La plateforme d'administration :
une technologie complète
pour une utilisation simplifiée.

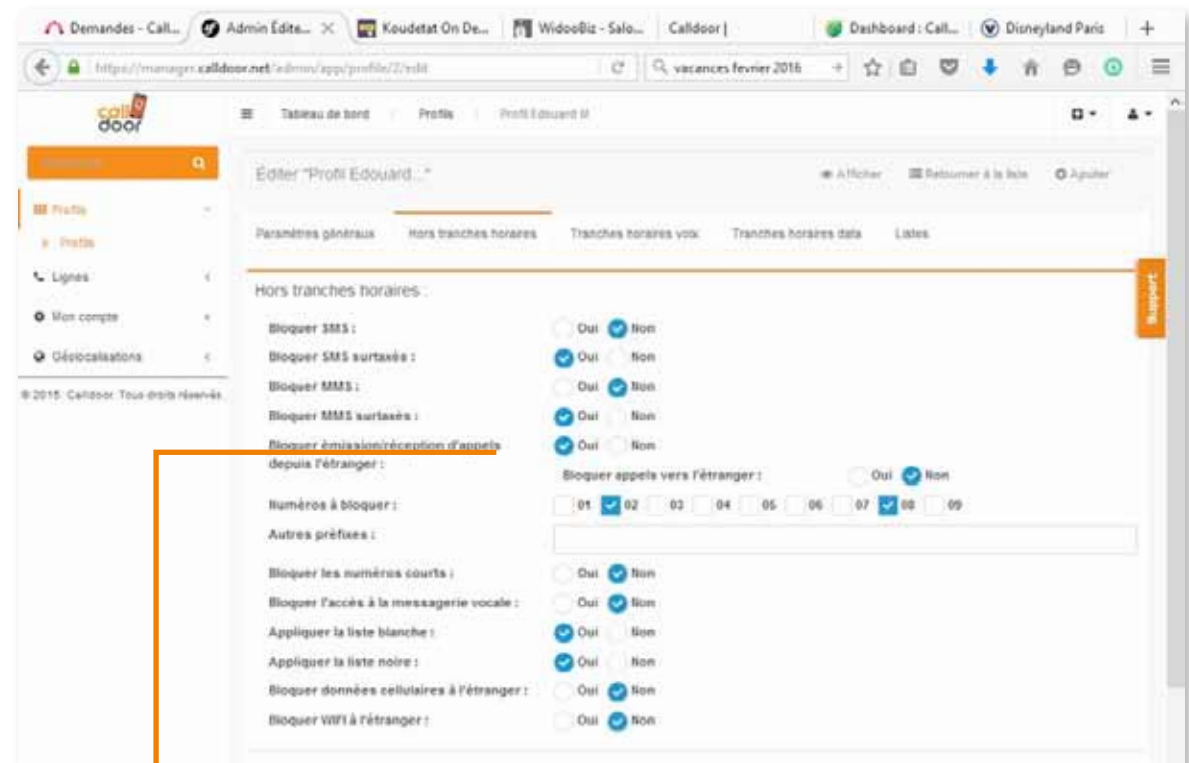
Pour **profiter** du service Calldoor,
l'ouverture du compte doit être faite sur
la plateforme sécurisée
<https://manager.calldoor.net>

Le service s'adapte
à **tout type d'entreprise**
en fonction de sa flotte
de mobiles.

Sur le smartphone :
installation et fonctionnalités.

l'application s'installe sur le smartphone
Android à gérer, elle **n'est pas visible**
sur la liste des applications.

Une application SMS spécifique devient
l'application SMS par défaut.



Exemples de paramétrages :

- Blocage par plages horaires
- Blocage personnalisable par type de préfixe (01 - 05 59 08...)
- Blocage par type de numéro surtaxé (Voix, SMS, MMS, numéro court)
- Blocage par application
- Blocage des données cellulaires à l'étranger (3G, 4G, Etc...)
- Déconnexion totale :
(hors numéro d'urgence et un numéro prioritaire choisi)
>> bloque toutes les applications, appels, SMS, Etc...

Les formules Calldoor

L'accessibilité au service web Calldoor
est proposée sous différentes formules adaptables.
Retrouvez toutes les informations sur www.calldoor.net/entreprises



Le duo concepteur-créateur

L'équipe ED² réunit des esprits talentueux et avides de mettre en place des outils de "bon sens".

ED² est avant tout l'histoire d'une collaboration entre deux professionnels : c'est en 2014, qu'**Edouard Mongrand** échange avec **Edouard Alquié** sur l'usage des smartphones au quotidien.

Le premier, riche de ses 14 ans d'expérience en marketing et commerce chez des **grands acteurs Télécom**, connaît sur le bout des doigts ce que propose les opérateurs et maîtrise également la gestion d'équipe. Quant au second, consultant, il déploie son expertise dans **l'optimisation des process**.

Après des discussions sur l'état des lieux des usages et des outils à disposition en téléphonie, leur bilan fut sans appel : les solutions "binaires" proposées sur le marché ne sont pas assez complètes et souples.

Ils choisissent donc d'élaborer
un service simple, unique et universel.

Etre accompagné pour réaliser le projet : après avoir construit le concept, ils intègrent en 2015 l'incubateur de la CCI de Bayonne (ESTIA Entreprendre).

Ils décident d'externaliser en local le développement technique de leur projet à BlueLogic (implantée à Bidart - 64) et de se faire accompagner au même moment par l'Agence de communication BBou (Anglet - 64) pour faire naître l'univers graphique.

Et depuis début 2016, cette startup innovante bénéficie de la bourse FrenchTech, obtenue grâce au **soutien de la bpifrance** qui accompagne **Calldoor** depuis ses débuts.

La force de ces deux **concepteurs-créateurs** ? Sans aucun doute leur intérêt pour construire des **solutions de bon sens** sûrement une énergie dupliquée grâce à leur prénom ! ED² ! A croire que pour s'y associer, il faudra s'appeler Edouard...

Edouard Mongrand est en charge de la partie Marketing, Commerce et produit.

Edouard Alquié est en charge de la partie DAF et RH et Process.

Informations et contacts

www.calldoor.net

E-mail : contact@calldoor.fr

Facebook : #Calldoor

Twitter : @mycalldoor

Contact Presse : 06 95 68 22 02 - Edouard Mongrand
edouard.mongrand@ed2.fr

Linkedin : sas ed2 calldoor

Vidéo : [youtube.com : Service Calldoor](https://youtube.com/ServiceCalldoor)

Kit Presse : logos Calldoor



Quadri et N&B / .pdf HD - .jpp web



Quadri et N&B / .pdf HD - .jpp web

ED² : 97 allée Théodore Monod - Technopole Izarbel - 64210 Bidart

Projet bénéficiant du soutien de Bpifrance

